

令和元年度 地域づくり人材育成セミナー 実施報告

◆日 時：令和元年9月7日（土）13：00～16：00

◆会 場： 洗心庵 多目的ホール（山形市緑町1-4-28）

◆受講者数：38名

◆日 程

12:30 受付開始

12:55 事務連絡

13:00 講義・ワークショップ『人が集まる企画とチラシづくり』

＊人が集まる企画と効果的な広報方法

＊ダメダメチラシとピフォーアフターチラシの解説

講師：坂田 静香 氏（特定非営利活動法人 男女共同参画おおた 理事長）

16:05 終了

◆セミナーのようす

今年度も社会教育関係の行政職員だけでなく、社会福祉協議会、地域包括支援センター、商工会、地域おこし協力隊員など幅広い職種の方々にご参加いただきました。

始めに、講師の坂田氏より「人の集まらない講座の言い訳トップ3」を教えてくださいました。

講座や事業に人が集まらないことを安易に天気や地域住民の関心の低さ、都会と田舎の違いのせいにしたりせず、本当に魅力的な企画なのか、それを伝える広報・PR ができているかを考え、改善していくことの大切さを教えてくださいました。



何においてもまずは企画！地域住民が関心をもっていたり必要としていることは何か知るために、リサーチが重要とのこと。参加してほしいターゲットに近い（年齢や価値観など）人から意見を聞いたり、対象の方たちが読んでいそうな雑誌の企画内容をリサーチすることも有効だそうです。職場の中だけで考えるのではなく、幅広く情報収集をしながら企画を考えていくことが大切なんですね。

企画が決まったら、次は広報・PRです。手に取ってもらうためには、まず、人の心に響くキャッチコピーを考えること。キャッチコピーのポイントもわかりやすく教えていただきました。

また、キャッチコピーを目立たせつつ必要な情報をしっかり入れていくチラシのレイアウトについてお話いただいたり、ダメダメチラシとビフォーアフターチラシについて解説いただくなど、明日職場で活かせるチラシづくりのコツをたくさん教えていただきました。



参加者の声

- ・今日は大変今の自分の課題意識に合ったものでした。早速、チラシや企画の工夫に生かしたいと思います。
- ・楽しく有意義に聞くことができました。ありがとうございます。
- ・とても勉強になりました！今後の仕事に役立てそうです。
- ・チラシを作る機会が多いので、今日きいたことを参考にして、いい企画、いいチラシを作って、人を集めたいです。大変勉強になりました。ありがとうございました！！
- ・今日の講座はとても楽しかったです。実践してみます。ありがとうございました。
- ・企画もチラシもいつもの業務で困っていたのでとても良かった。聞いてみるとあたり前のようだけど、なかなか自分で気づけないことが多くて、自分として反省点がたくさんあり、もう一度自分の分析をして、良いものを真似して地域性も取り入れていきたいと思います。ありがとうございました。